



Wolfgang Groth

REFERENZLISTE

1985-1995

- Nach Buchhandels- und Verlagstätigkeit (Lehre in Koblenz, Gehilfe in Kiel, Geschäftsführer in Essen und Filialleiter in Hildesheim, Verkaufsleiter beim Fachverlag Moderne Industrie in München, Vertriebsleiter für Sondermärkte bei Bertelsmann, Verlagsvertretertätigkeiten, Katalogarbeit für die Buchwerbung der Neun und Betrieb der ersten **Spezialbuchhandlung in Verbindung mit einem Reisebüro „Buch&Reise“ in Schwabing** wurde das **Medien Projekt Kontor München** gegründet
- **Münchener Kabel Projekt**: Fernsehen für Ausländer – Konzeptarbeit
- **Constantin TV-Programm GmbH**: Programmdirektor Fernsehen
- **Panda-Film GmbH**: Joint venture mit **WWF** (World Wide Fund for Nature) & **Tele-norm Film GmbH** München, für Tier- und Naturfilme auf WWF-Projekt-Basis
- **Television Trust for the Environment**: Joint venture mit **Filmhaus München** & Television Trust for the Environment (TVE), **London**
- **Deutsche Fassungen** von Partridge Films **Bristol-UK**, TVNZ **New Zealand** und Survival Anglia **Norwich-UK** für NDR, ORF und ZDF
- **Artcom München & Heritage Production Dublin/Irland**: American Heritage Video-Serie
- **ZDF-Produktion** Varieté Spectaculum in **Krakau/Polen** mit Artcom
- **WDR /Tandem-Film München**, Schatzsucher-Film in **Tahiti**, Produktionsleitung
- **1995 Gründung der WILD HORIZONS GmbH**

1993-1999

TIME-LIFE Video-Produktionen

Faszination Wildnis

- 30 Dokumentationen (60-90 min) - spezielle Videofassungen internationaler TV-Filme - plus 10 TV-Werbespots für die Reihe (div. Versionen)
- englische Video-Reihe **Fascinating Wilderness** mit 6 Dokumentationen zum Vertrieb in **Großbritannien**
- französische Test-Fassung **Fascination du Sauvage** für den Kiosk-Verkauf in **Frankreich** im Frühjahr 1998
- TV-Spot für die Video-Reihe **Tiere in Gefahr** mit **Heinz Sielmann** (div. Versionen) - eine Coproduktion von BBC, Time-Life und Premiere.

TIME-WARNER Video-Produktionen

Raubtiere - Der gnadenlose Kampf ums Überleben

mit **Hardy Krüger** als Moderator

- 30 ca. 60-min. Dokumentationen als deutsche Fassungen der Survival Anglia-Reihe „Predators“ - seit 12/1997 ohne Hardy Krüger - und 5 TV-Werbespots für die Reihe
- Video-Test-Reihe **Meerestiere** mit **Jean-Michel Cousteau**
- TV-Spot für den Pilotfilm
- 3 Filme über Haie, Wale und Meeresschildkröten

1995-1997

RTL Fernseh-Produktion

Magazin „Natürlich!“ mit Desirée Nosbusch

- 60 Beiträge, Länge 6-15 min., dazu 4x 60 min. **Specials**
- 60 min. Film gedreht in den **Rocky Mountains** über das **Int. Wildlife-Filmfestival**
- **24.12. 97, 20.15h, RTL** Special 52 min: **Weihnachten in der Wildnis**

Im April 1997 Auszeichnung mit der Goldmedaille (Kategorie: Profis) für den RTL-Beitrag „Pinguine“ beim Naturele Naturfilm-Festival, Bad Dürkheim/Kusel

Verschiedenes

- **Footage Verwertung der Survival-Anglia** Produktion in **Norwich, Großbritannien**, mit anschließenden Verhandlungen über eine weltweite Vertretung der „**stock-shots**“-Library, bis Survival Anglia von United Media übernommen wurde
- **Footage-Ausstattung** einer Kindersendung von **Super-RTL** mit Clausen-Film, Köln
- **Auftragsproduktion für McDonald** über einen 4mal jährlich zu produzierenden Tierfilm, der als Geschenk bei Geburtstagen verteilt werden sollte - Fertigstellung eines Pilotfilms über Eisbären
- Programmplanung **Tierfilmserie** für Kinder mit **Ravensburger TV**
- Konzeptionsberatung für VCL München über die Präsentation der **National Geographic Society-Videos** im deutschen Markt
- **Übersetzung** des Tier-Buches **Big Cats** für den **Bechtermünz Verlag (Weltbild)**
- Sponsoring der **Jane Goodall Foundation (Roots&Shoots)** im Hause der Wild Horizons GmbH

Internationale Coproduktion

Mothers of the Wild

- 3-teilige TV/Video-Serie mit **Southern Stars/Independent Wildlife/ Partridge-Films**, alle in **Großbritannien**, deutschsprachige Rechte an **Discovery Channel** Deutschland verkauft
- Planung einer 6-teiligen Serie mit **Oxford Scientific Films** in **Großbritannien**: Forces of Nature.

Filmfestivals

- Seit **1995** Teilnahme an allen wichtigen Wildlife-Filmfestivals: **Jackson Hole, Wyoming und Missoula, Montana (USA), Wildscreen, Bristol (UK) und Toyama (Japan)**
- **1996**, Sept.16-18, **Symposion Future of Television**, Jackson Hole, Wyoming, USA
- **1997 Final Judge, International Wildlife Film Festival in Missoula, Montana (USA)**
- **1997 Partridge-Preisempfang** beim **Wildlife Filmfestival in Toyama, Japan**
- **1997 und 1998 Final Judge, MediaNet Award, Münchener Filmfest**
- **1998 Münchner Filmfest, Symposionleitung & Talkshow Wildlife mit Heinz Sielmann, Michael Rosenberg u.a.**

1999-2003

SEASONS TV-Produktion

- **1999/2001** Auftragsproduktion des Spartensenders **SEASONS** auf Premiere mit **Film-Förderung für eine 12teilige Reihe** á 52 min: **Auge in Auge - Jagen in Europa**
- April-August 99, Herstellung von 3 Filmen in **Polen und Lettland** incl. **spanischer, französischer und italienischer Fassungen** (Coproduktion mit Multithématiques, Paris)
- Anschlussfilmförderung der LfA Bayern für weitere 9 Filme der Jagd-Reihe
- **Februar 2000: 1. Preis beim Internationalen Filmfestival „Jagd-Natur-Umwelt“ in Dortmund für den Birkhahn-Film (Lettland)**
- 2000 Produktionsbeginn der weiteren 9 Folgen
- **August 2001**: Plötzliche Einstellung des Sendebetriebs von SEASONS auf der Premiere-Plattform und Abbruch der Produktion als Folge der Kirch-Gruppe-Insolvenz mit anschl. Konkurs der Wild Horizons GmbH.

Verschiedenes seit 2001

- März 2001: Herstellung deutscher Fassungen Reiseserie „Australien“ und Tierserie „Schimpansen“ für den Spartensender **ONYX in Köln**, dann Sendereinstellung
- Deutsche Fassungen für die 3teilige Serie „Into the Death Zone“ für Discovery Channel als Testprojekt
- Konzeption eines politisch-kabarettistischen TV-Stammtisches mit dem Münchner Oberbürgermeister **Christian Ude**
- Projektleitung eines Multivisions-Projektes für den Buchhandel bei der **Buchwerbung der Neun** in München, sowie Organisation deren Internet-Auftritte: **user- & b2b-Portale, wöchentlicher Newsletter**
- **Juli 2005: Beteiligung an der HAMMER TV GmbH**
- Produktion der 30 teiligen **DVD-Serie „Faszination Wildnis“** für **WELTBILD** in Augsburg
- Image-Film **„RÊVE D`AMAZONIE“** für Kosmetik-Produzent **Maria Galland, Paris** in deutscher, englischer, italienischer, französischer und holländischer Fassung mit 5.000 DVDs für internationale Vermarktung (brasilianisches Kosmetik-Produkt)
- Produktion eines OffRoad-Films mit russischem UAZ 469 in **Ungarn**, Vorbereitung eines neuen TV-Formats zum Thema
- **2005/2006/2007: Produktion „CNN Journalist Award“**, Trailerproduktion, Spotproduktion CNN International (incl. Cartoon Network), Veranstaltungsdreh der Preisverleihungen mit DVD-Produktion
- **2007 Konzeption & Ersteinführung des Online-Award-Systems OASIS beim CNN Journalist Award 2007**
- **2008 Adaption der CNN Student News** für den deutschen Lehrmittelbereich für den Stark Verlag in Hallbergmoos und Vertrieb als DVD an Gymnasien und Hauptschulen. Der **CNN Journalist Award** wird nach erweiterter Online-Vorauswahl in Kooperation mit der Süddeutschen Zeitung zusammen mit GO! music&film GmbH. produziert und im neueröffneten GOP-Varieté-Theater in Münchens Maximilianstraße veranstaltet
- Koproduktionen mit GO! music&film im Bereich Infomercials für verschiedene Kunden (direct vines, okal, winwin, lichtblick)
- **2009 Im Januar übernimmt Groth als geschäftsführender Gesellschafter alle Anteile der GmbH.**